

V

(Ogłoszenia)

POSTĘPOWANIA ADMINISTRACYJNE

KOMISJA EUROPEJSKA

MEDIA 2007 – ROZWÓJ, DYSTRYBUCJA, PROMOCJA I SZKOLENIA

Zaproszenie do składania wniosków – EACEA/21/11

Wspieranie rozwoju projektów produkcji filmów fabularnych, filmów dokumentalnych i filmów animowanych w ramach schematu „Projekty pojedyncze” oraz „Pakiety projektów” I i II etap

(2011/C 279/07)

1. Cele i opis

Niniejsze zawiadomienie o zaproszeniu do składania wniosków zostało wydane na podstawie decyzji nr 1718/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007).

Jednym z celów programu jest promowanie, poprzez zapewnienie wsparcia finansowego, rozwoju projektów produkcji przeznaczonych na rynek europejski i międzynarodowy, pochodzących z niezależnych wytwórni, w następujących kategoriach: film fabularny, film dokumentalny i film animowany.

2. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Niniejsze zawiadomienie jest skierowane do firm europejskich, których działalność przyczynia się do osiągnięcia wyżej wymienionych celów, a w szczególności do niezależnych wytwórni.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z następujących krajów:

- 27 krajów Unii Europejskiej,
- kraje EOG, Szwajcaria i Chorwacja.

3. Kwalifikujące się działania

Do dofinansowania kwalifikują się działania w zakresie przygotowywania następujących utworów audiowizualnych (pojedynczych lub seryjnych):

- projekty dotyczące produkcji filmów fabularnych przeznaczonych do komercyjnej eksploatacji o czasie trwania nie krótszym niż 50 minut,
- filmy dokumentalne przeznaczone do komercyjnej eksploatacji, o czasie trwania nie krótszym niż 25 minut (w przypadku seriali – o czasie trwania odcinka),
- projekty dotyczące produkcji filmów animowanych przeznaczonych do komercyjnej eksploatacji, o czasie trwania nie krótszym niż 24 minuty.

Do dofinansowania nie kwalifikują się działania w zakresie przygotowywania i produkcji utworów z następujących kategorii:

- nagrania na żywo, gry telewizyjne, widowiska talk show i reality show lub programy edukacyjne, szkoleniowe i instruktażowe,
- filmy dokumentalne promujące turystykę, relacje z powstania utworu, reportaże o zwierzętach, programy informacyjne i telenowele dokumentalne,
- projekty promujące, bezpośrednio lub pośrednio, przekaz sprzeczny z polityką Unii Europejskiej. Na przykład, projekty, które mogą być niezgodne z interesem zdrowia publicznego (o tematyce związanej z alkoholem, paleniem papierosów, narkotykami) i przestrzeganiem praw człowieka lub zagrażają bezpieczeństwu ludzi, wolności słowa, itd.,
- projekty promujące przemoc i/lub rasizm i/lub zawierające treści pornograficzne,
- utwory o charakterze promocyjnym,
- produkcje realizowane przez instytucje, promujące określoną organizację lub jej działalność.

Zaproszenie 21/11 przewiduje dwa terminy składania wniosków. Aby wniosek o wsparcie został uwzględniony w pierwszym terminie, należy przesłać go do Agencji między datą publikacji zaproszenia a dniem 25 listopada 2011 r. Aby został uwzględniony w drugim terminie, należy przesłać go do Agencji między dniem 26 listopada 2011 r. a dniem 13 kwietnia 2012 r., czyli datą zamknięcia zaproszenia do składania wniosków.

Ostateczna data zakończenia projektu to dzień 30 czerwca 2014 r. – w przypadku wniosków o wsparcie przedłożonych w pierwszym terminie – i dzień 30 listopada 2014 r. dla wniosków przesłanych w drugim terminie, lub data rozpoczęcia etapu produkcyjnego projektu, w zależności od tego, która z tych dat będzie wcześniejsza.

4. Kryteria przyznania dotacji

Łączna liczba punktów wynosi 100 i są one przydzielane według następujących wag:

Projekt pojedynczy

- Kryteria dotyczące kandydującego przedsiębiorstwa (40 punktów):
 - jakość strategii rozwoju (10),
 - spójność budżetu przeznaczanego na rozwój (10),
 - jakość strategii finansowania (10),
 - jakość strategii dystrybucji (10).
- Kryteria dotyczące przedłożonego projektu (60 punktów):
 - jakość projektu (40),
 - potencjał produkcyjny i możliwość realizacji projektu (10),
 - potencjał dystrybucyjny w skali europejskiej i międzynarodowej (10).

Pakiety projektów I i II etap

- Kryteria dotyczące kandydującego przedsiębiorstwa (60 punktów):
 - możliwości firmy w zakresie rozwoju i produkcji na poziomie europejskim (15 punktów dla pakietu projektów I etapu – 30 punktów dla pakietu projektów II etapu),
 - jakość strategii rozwoju i spójność budżetu przeznaczanego na rozwój (15 punktów dla pakietu projektów I etapu – 10 punktów dla pakietu projektów II etapu),

- jakość strategii finansowania (15 punktów dla pakietu projektów I etapu – 10 punktów dla pakietu projektów II etapu),
 - jakość strategii dystrybucji (15 punktów dla pakietu projektów I etapu – 10 punktów dla pakietu projektów II etapu).
- Kryteria dotyczące przedłożonego projektu (40 punktów):
- jakość projektów (10),
 - możliwości zespołu twórców (10),
 - potencjał produkcyjny i możliwość realizacji projektu (10),
 - potencjał dystrybucyjny w skali europejskiej i międzynarodowej (10).

5. Budżet

Dostępny budżet wynosi ogółem 17 mln EUR. Dofinansowanie przyznawane jest w formie dotacji.

Dla projektu pojedynczego może być przyznane maksymalne dofinansowanie w wysokości od 10 000 do 60 000 EUR. Wyjątek stanowią długometrażowe filmy animowane, przeznaczone do wyświetlania w kinach – w tym wypadku kwota maksymalnego dofinansowania może wynieść 80 000 EUR. Przyznane dofinansowanie nie może w żadnym razie przekroczyć 50 % uznanych kosztów, określonych przez producenta we wniosku (60 % w przypadku projektów szczególnie promujących europejską różnorodność kulturową).

Dla pakietu projektów I i II etapu może być przyznane maksymalne dofinansowanie w wysokości od 70 000 do 190 000 EUR. Dofinansowanie nie może w żadnym razie przekroczyć 50 % kwalifikujących się kosztów, określonych przez producenta we wniosku.

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych środków.

6. Termin składania wniosków

Wnioski należy złożyć używając formularza zgłoszeniowego on-line Agencji Wykonawczej (EACEA) oraz wysłać w wersji papierowej pocztą poleconą lub kurierską, nie później niż do dnia zamknięcia tj. **25 listopada 2011 r. i 13 kwietnia 2012 r.** (patrz pkt 3) na poniższy adres:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym, podpisane przez osobę uprawnioną do zaciągania prawnie wiążących zobowiązań w imieniu organizacji składającej wniosek.

Wnioski nadesłane faksem lub pocztą elektroniczną zostaną odrzucone.

7. Szczegółowe informacje

Pełny tekst przewodnika wraz z formularzem zgłoszeniowym znajduje się na stronie internetowej pod następującym adresem: <http://www.ec.europa.eu/media>

Wnioski muszą spełniać wszelkie warunki przedstawione w przewodniku i należy je składać na odpowiednich formularzach.